

Schéma de développement économique

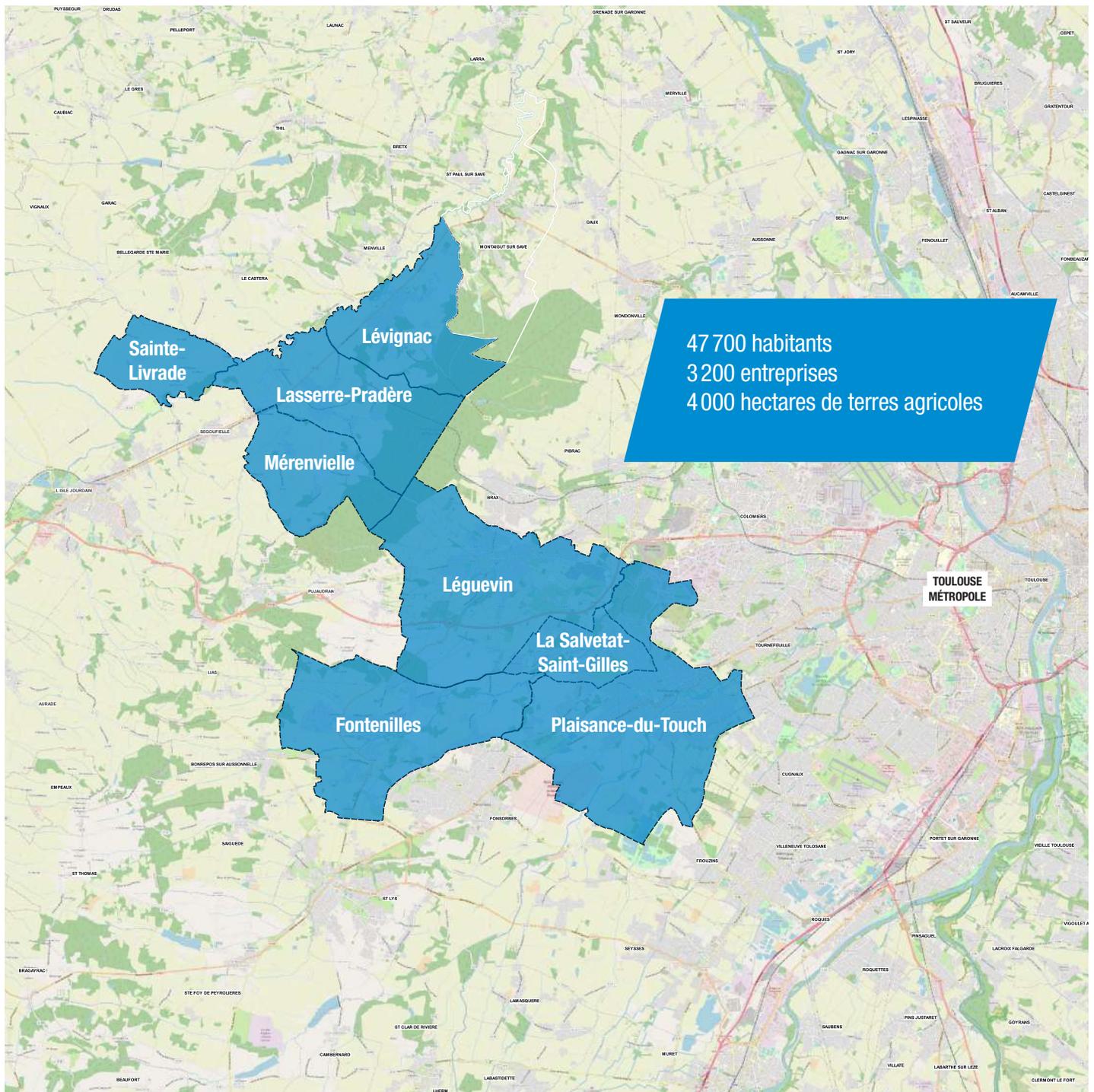
Cap 2030 : plan d'actions 2023-2026



www.grandouesttoulousain.fr



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



Le Grand Ouest Toulousain est situé entre la métropole de Toulouse et le département du Gers. Riche et diversifié, le territoire est composé de huit communes rurales et urbaines aux ressources complémentaires.



Philippe Guyot
Président, Le Grand Ouest Toulousain

La communauté de communes, Le Grand Ouest Toulousain bénéficie d'une situation privilégiée entre le bassin économique de Toulouse Métropole et le département du Gers.

Riche et diversifié, le territoire est désormais composé de huit communes rurales et urbaines aux ressources complémentaires.

Les communes du territoire travaillent en synergie pour améliorer la qualité de vie de la population, optimiser les mobilités, s'engager dans un développement économique équilibré et répondre aux enjeux environnementaux.

Conscient qu'une structuration et un pilotage de la dynamique de rattrapage économique sont nécessaires, le Grand Ouest Toulousain nourrit de grandes ambitions pour ce secteur. La communauté de communes, souhaite encourager un aménagement vertueux des zones économiques tout en préservant la diversité des activités, l'emploi pour toutes et tous et les mobilités en faveur d'un équilibre durable. Elle souhaite également maîtriser la périurbanisation et optimiser l'utilisation des capacités d'accueil pour servir la stratégie économique du territoire.

Nous sommes toutes et tous mobilisés pour faire de notre territoire un pôle d'équilibre de l'Ouest toulousain.

Territoire à la fois attractif et aux multiples enjeux en terme de développement, Le Grand Ouest Toulousain a décidé de se doter d'une vision économique prospective et de renforcer son action en élaborant un schéma de développement économique.

En cohérence avec le projet de territoire de la communauté de communes, il constitue la feuille de route de notre politique de développement économique pour les prochaines années.

Fruit d'un travail de concertation avec les acteurs économiques, les élus de notre territoire et nos partenaires, il traduit notre ambition de faire du Grand Ouest Toulousain un territoire économiquement accueillant, équilibré et reconnu.

S'inscrivant dans une montée en puissance progressive et une temporalité de moyen terme, ce schéma de développement économique se veut adaptable aux contextes, contraintes et opportunités futures. Sa réussite repose également sur la mise en réseau des acteurs et la mobilisation de toutes et tous : élu-es, entreprises, partenaires économiques et institutionnels.

C'est avec cette ambition que nous ferons réussir Le Grand Ouest Toulousain de demain.



Étienne Cardeilhac-Pugens
1^{er} Vice président, délégué au Développement économique et à l'Agriculture.

Sommaire

02

Le Grand Ouest Toulousain

03

Édito

04

Schéma de développement économique

06

Comprendre les enjeux du schéma de développement économique

10

Stratégie : cap 2030

12

Un plan d'actions 2023/2026 en quatre axes

14

Piloter l'animation économique du territoire

16

Agir pour l'économie de proximité

18

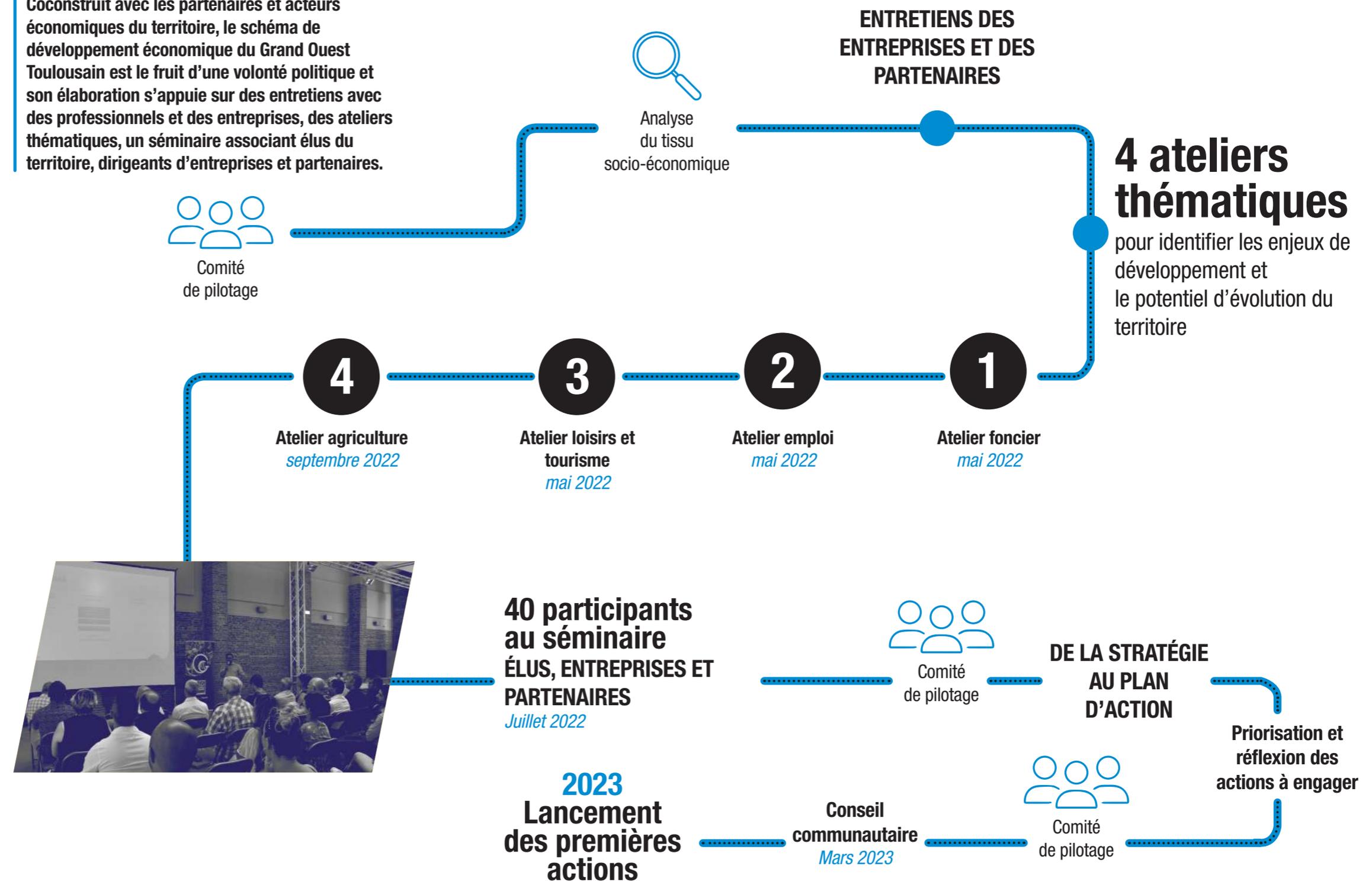
Coordonner des premières actions autour de l'emploi

20

Conduire une stratégie foncière durable

Schéma de développement économique

Coconstruit avec les partenaires et acteurs économiques du territoire, le schéma de développement économique du Grand Ouest Toulousain est le fruit d'une volonté politique et son élaboration s'appuie sur des entretiens avec des professionnels et des entreprises, des ateliers thématiques, un séminaire associant élus du territoire, dirigeants d'entreprises et partenaires.



Les chiffres clés

47 769 habitant-es

Plus de 90 % de la population et des emplois du Grand Ouest Toulousain se trouvent au sud du territoire (Plaisance-du-Touch, Léguevin, La Salvetat-Saint-Gilles, Fontenilles).

3 200 entreprises

Le territoire compte environ 3 200 entreprises, dont 850 établissements employeurs pour **8 700 emplois**.

Avec **une croissance des emplois salariés de 48 % de 2009 à 2019**, le territoire a connu une très forte dynamique économique sur les dix dernières années.

Les activités tertiaires scientifiques et techniques ont généré la création nette de 505 emplois, le commerce, 316 et les transports 240. Ces différents secteurs portent ce fort développement.

Le nombre d'exploitations agricoles a subi entre 2010 et 2020 une baisse de 12 % sur le territoire, soit moins que sur le territoire national (baisse de 19 %).

Plus de 165 000 m² de surface de plancher a été construite depuis dix ans dans Le Grand Ouest Toulousain dont près de 50 % de locaux logistiques et industriels et 20 % de bureaux. *Source Sitadel 2021.*

L'offre de foncier économique et d'immobilier est toutefois inférieure à la demande et des projets de zones d'activités restent à concrétiser.

6,1 entreprises pour 100 habitant-es contre près de 8 dans la région Occitanie.

L'économie du Grand Ouest Toulousain compte de nombreuses TPE et PME et peu d'entreprises de plus de 50 salariés. La moyenne des revenus est 25 % plus élevée que la moyenne régionale et nationale. Le taux de chômage du territoire est de 8,3 %, les profils des demandeurs d'emplois sont plutôt qualifiés.

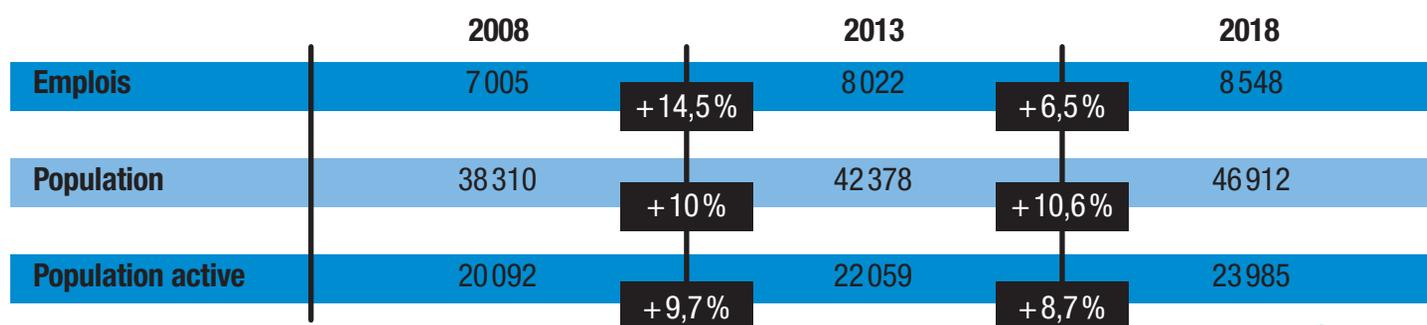
Flux d'entrées et de sorties

Au moins 62 % des personnes actives sortent du territoire pour travailler, soit plus de 17 000 flux par jour.

Toulouse représente à elle seule 46 % des flux domicile-travail sortants, Colomiers 16 %, Blagnac 11 %.

Inversement, **plus de 4 000 personnes entrent sur le territoire pour venir travailler.**

Chiffres clés, source Insee 2018, 2019 et 2020



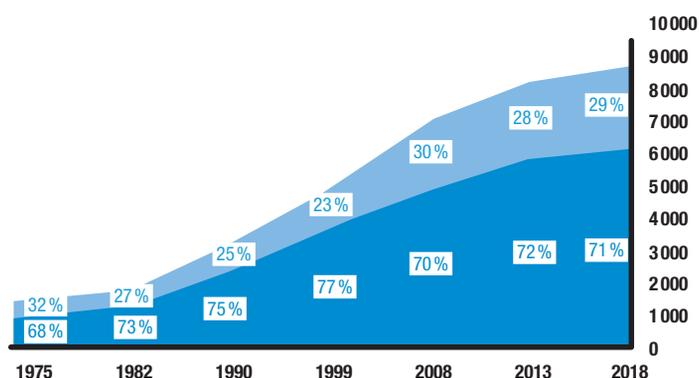
Source Insee

Période 2013/2018 : des emplois sont créés, mais pas suffisamment par rapport à la population active accueillie.

Les activités

Une croissance des emplois portée par la sphère présentielle, dont l'équilibre s'est maintenu.

La sphère présentielle regroupe les activités liées aux consommations locales (commerce, artisanat, emplois publics, associations, etc.).



Sphère présentielle · Sphère productive

CONSTAT ÉCONOMIQUE

Le territoire n'est pas marqué par la présence de filières économiques spécifiques. Cependant, trois filières pèsent fortement et connaissent une dynamique positive depuis cinq ans: construction et matériaux ; transport et logistique ; commerce (dont commerce de gros).

Trois autres filières progressent plus récemment dans l'économie du territoire : TIC et ingénierie, autres industries, loisirs et culture.

Industries	Construction et matériaux	Transport et logistique	Commerce	TIC, multimédia, conseils et R&D	Culture et loisirs
Aéro-Méca. Autre industrie et commerce de gros associé.	Matériaux. Construction travaux. Commerce construction. Promotion et services immobiliers. Commerce de gros construction.	Transport. Logistique. Emballage et industrie du transport. Autres commerces de gros.	Commerce de réparation automobile. Commerce de détail alimentaire. Autres commerces de détail. Artisans commerçant-es.	Conseil, ingénierie, R&D. Design, information, communication.	Culture, sport et loisirs. Tourisme et événementiel. Hôtellerie et restauration.
Nombre d'emplois : 341 Poids dans le total : 6% Évolution 2019/2020 : - 4% Évolution 2015/2019 : + 6%	Nombre d'emplois : 803 Poids dans le total : 13% Évolution 2019/2020 : 0% Évolution 2015/2019 : 7%	Nombre d'emplois : 971 Poids dans le total : 16% Évolution 2019/2020 : + 25% Évolution 2015/2019 : + 6%	Nombre d'emplois : 695 Poids dans le total : 11% Évolution 2019/2020 : + 15% Évolution 2015/2019 : + 6%	Nombre d'emplois : 587 Poids dans le total : 10% Évolution 2019/2020 : - 23% Évolution 2015/2019 : + 19%	Nombre d'emplois : 455 Poids dans le total : 7% Évolution 2019/2020 : - 6% Évolution 2015/2019 : + 9%

Les enjeux



ÉQUILIBRE ET QUALITÉ DE VIE

Rapprocher **l'emploi des habitants du territoire** pour limiter les déplacements, gagner en autonomie.

Densifier les solutions de transport public et **promouvoir les déplacements doux**.



VALEUR AJOUTÉE

Développer des activités économiques qui **apportent des services utiles** aux personnes actives et aux habitants de la communauté de communes, mais aussi des territoires voisins. Valoriser les atouts naturels, patrimoniaux et culturels du territoire.

“ *L'offre de services et de loisirs peut contribuer au bien vivre sur le territoire car l'environnement au travail est devenu un argument pour recruter et fidéliser les salariés.*

Parole de l'entreprise



POSITIONNEMENT

Assumer et affirmer un rôle d'accueil et d'implantation des entreprises dans l'aire urbaine toulousaine, tout en fixant des conditions d'acceptation pour les projets générateurs de flux ou consommateurs d'espace.

“ *Les frontières économiques entre Plaisance-du-Touch, Colomiers, Tournefeuille d'une part et Léguevin et Pibrac d'autre part n'existent pas. L'ensemble de ce grand territoire est globalement attractif et peut être exigeant sur la nature et la qualité des implantations.*

Parole de l'entreprise

“ *L'offre foncière et immobilière effective est inférieure à la demande.*

Parole de l'entreprise





AVENIR DURABLE

Se développer **en préservant et en respectant les enjeux environnementaux**, notamment du point de vue de la consommation foncière et de l'aménagement des espaces à vocation économique en s'inscrivant dans le cadre du schéma de cohérence territoriale (SCoT).



COOPÉRATION

Construire une démarche transversale **de coopération**, à la fois interne (entre communes, entre acteurs de la communauté de communes) et externe (avec les territoires voisins). Un enjeu important qui participe au sentiment d'appartenance et à l'identité du territoire.

“ *Il ne faut pas réinventer ce qui existe déjà ou superposer des dispositifs.*
Parole de l'entreprise

“ *Il faut regarder ce qui se fait à côté et mutualiser les bonnes idées.*
Parole de l'entreprise



Stratégie : cap 2030

Positionner le territoire sur de nouveaux axes de développement

Organiser le rôle historique du territoire comme support aux activités métropolitaines

L'économie du Grand Ouest Toulousain répond aux besoins d'installation autour de Toulouse. Tout en capitalisant sur ce facteur d'attractivité, la limitation de la consommation foncière et la qualité des implantations sont à organiser, notamment les activités de transport et logistique, pour la desserte métropolitaine, le commerce de gros lié au BTP et les activités liées à l'énergie et aux déchets.

Enclencher une dynamique de territoire d'entrepreneuriat tertiaire

En s'appuyant sur la dynamique récente d'accueil d'activités tertiaires et de services aux entreprises, la communauté de communes renforcera avec les structures et organismes existants, l'appui local à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises.

Affirmer sa position autour de l'offre économique nature et des loisirs

Il s'agira de promouvoir les offres de loisirs marchands (golf, zoo, centres équestres, espaces loisirs, etc.), de nature et patrimoine (château, lacs, sentiers, forêt de Bouconne, etc.). Le renforcement de l'offre locale d'hébergement est un enjeu associé.

Consolider et diversifier l'économie résidentielle

Le Grand Ouest Toulousain continuera de soutenir l'économie des cœurs de villes et des villages tout en ouvrant le territoire à des projets structurants en matière de santé et de formation.

Intégrer l'économie agricole dans le développement du territoire

Territoire interface entre l'urbain et le rural, l'agriculture représente 50% de la surface de la communauté de communes. Même si le territoire connaît une baisse des emplois agricoles, le maintien d'une économie agricole ancrée dans le territoire est essentiel.





Concrétiser une stratégie de développement économique durable

Impulser des logiques de transition des activités économiques

Le territoire soutiendra les transitions écologiques des secteurs « historiques » : BTP et transports, les créations d'entreprises dans les domaines des énergies, des éco-activités et des circuits-courts.

La communauté de communes s'appuiera sur le patrimoine naturel pour consolider et promouvoir une offre de loisirs de proximité. Enfin, elle accompagnera les entreprises vers des démarches vertueuses d'un point de vue social et environnemental : réduction des déchets, décret tertiaire, responsabilité sociétale des entreprises (RSE), densification foncière, etc.

Définir et piloter une stratégie foncière durable

Au-delà des emplois générés par les entreprises locales, la création de nouveaux emplois passera nécessairement par l'accueil de nouvelles entreprises sur des zones économiques à aménager, dans le nouveau contexte de sobriété foncière et de qualité des aménagements.

Encourager les démobilités des personnes et des matières

Le Grand Ouest Toulousain souhaite agir en faveur de la « démobilité » des personnes en encourageant le développement d'activités au sein de son territoire, tels que la formation, le télétravail ou l'entrepreneuriat indépendant. La « démobilité » des ressources (matières, énergies) est également un enjeu en travaillant sur l'économie circulaire (déchets, énergies, matériaux de construction et réemploi).

Agir avec les acteurs de l'emploi pour faire en sorte que la valeur ajoutée produite profite aux personnes actives résidentes sur le territoire.

Le Grand Ouest Toulousain souhaite que les leviers de croissance générés profitent aussi aux personnes actives résidentes du territoire en permettant ainsi aux entreprises d'attirer et/ou de fidéliser plus facilement des salariés.

Un plan d'actions 2023/2026

en 4 axes

// PILOTER L'ANIMATION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Pour faire vivre le territoire économique, accompagner les entreprises, porteurs de projets et favoriser la création de valeur.

- 1** Structurer un accompagnement à l'entrepreneuriat.
- 2** Structurer et animer la relation avec les entreprises du territoire.
- 3** Créer un lieu dédié à l'entrepreneuriat.
- 4** Développer des premiers outils de marketing territorial économique.
- 5** Aider à implanter durablement.

// COORDONNER DES PREMIÈRES ACTIONS AUTOUR DE L'EMPLOI

Pour faire en sorte que le développement des entreprises locales favorise l'emploi des habitants du territoire et permette la limitation des déplacements domicile-travail.

- 10** Observer et communiquer l'évolution de l'offre et de la demande d'emploi.
- 11** Favoriser les rencontres offre/demande en valorisant les services et outils existants.
- 12** Utiliser les emplois de la collectivité et la commande publique pour favoriser l'insertion professionnelle des habitants.

// AGIR POUR L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

Elle représente 70% des emplois du territoire. Développer cette économie, c'est aussi offrir des services utiles aux habitants du territoire.

- 6** Consolider une fonction de management du commerce de proximité.
- 7** Mieux cerner les enjeux du commerce et réguler les implantations.
- 8** Amorcer les premières interventions en matière de soutien à l'agriculture.
- 9** Initier la promotion de l'offre locale en matière de loisirs et de tourisme.

// CONDUIRE UNE STRATÉGIE FONCIÈRE DURABLE

Pour concilier développement et aménagement durable et responsable du territoire.

- 13** Finaliser la stratégie foncière et engager la viabilisation d'espaces économiques.



Juillet 2022, séminaire de partage et d'enrichissement des orientations économiques du territoire avec les entreprises, les élus locaux et les partenaires institutionnels du Grand Ouest Toulousain.

Une collaboration nécessaire

Le Grand Ouest Toulousain souhaite déployer son schéma de développement économique en collaboration avec les communes, les entreprises, les partenaires institutionnels et les territoires voisins.

Engagé dans une démarche de mobilisation et d'efficacité, le plan d'actions 2023-2026 s'appuie sur la mise en œuvre de partenariats avec les structures et organismes agissant, chacun dans leur domaine, dans le champ du développement économique.

C'est dans cet esprit que plusieurs d'entre eux ont été associés étroitement à l'élaboration même du schéma de développement économique du Grand Ouest Toulousain : la région Occitanie (Ad'Occ), la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Commerce et d'Industrie et le département de la Haute-Garonne (Haute-Garonne Ingénierie).

PILOTER L'ANIMATION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

1 • STRUCTURER UN ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Objectifs

- Faciliter localement le conseil aux entreprises.
- Être reconnu comme un territoire d'entrepreneuriat.
- Stimuler la création d'entreprises.

ACTIONS

- Structurer le suivi des projets d'implantation visant à faciliter l'installation d'entreprises.
- Organiser le parcours d'orientation des porteurs de projets et entreprises du territoire.

3 • CRÉER UN LIEU DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT

Objectifs

- Disposer d'espaces ressources pour les acteurs économiques du territoire.
- Étoffer l'offre d'accueil du territoire par des produits mixant immobilier, accompagnement et animation.

ACTION

- Coordonner l'offre existante ou en projet (tiers-lieux, coworking, corpo-working, centres d'affaires, etc.).

2 • STRUCTURER ET ANIMER LA RELATION AVEC LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Objectifs

- Impliquer les entreprises dans la stratégie économique du territoire.
- Fédérer les entreprises locales pour développer le territoire.
- Bâtir une programmation d'animations utiles aux entreprises.

ACTIONS

- Déployer un programme d'animations.
- Renforcer les partenariats avec le Club d'Entreprises de l'Ouest toulousain (CEO).
- Suivre des entreprises « comptes clés ».

Et aussi

Des conventionnements à formaliser avec des organismes spécialisés dans l'accompagnement des porteurs de projets (chambres consulaires, etc.).
Des animations à faire en commun avec les entreprises, les organismes d'appui à l'entrepreneuriat.

4 • DÉVELOPPER DES PREMIERS OUTILS DE MARKETING TERRITORIAL ÉCONOMIQUE

Objectifs

- Affirmer l'identité économique du territoire.
- Disposer d'outils pour présenter l'économie du territoire et prospector des entreprises.
- Communiquer sur l'action de la communauté de communes.

ACTIONS

- S'appuyer sur des outils existants ou à venir : réseaux sociaux, journaux communaux, site Internet du Grand Ouest Toulousain, site Internet J'achète dans ma ville.
- À terme, engager une démarche de marketing territorial en lien avec l'offre foncière ou immobilière du territoire.

Et aussi

Des partenariats à affiner avec les territoires voisins et Toulouse Métropole pour jouer un rôle dans l'accueil de porteurs de projets stratégiques pour l'aire urbaine métropolitaine.

5 • AIDER À IMPLANTER DURABLEMENT

Objectifs

- Encourager les entreprises à moderniser leurs sites d'implantation d'un point de vue environnemental : densification, efficacité énergétique, insertion paysagère, usage des sols, etc.
- Encourager une conception vertueuse des projets d'implantation à venir.

ACTIONS

- Étudier la mise en place d'une offre de conseil en création ou évolution de bâtiments d'activités.
- Étudier des règlements d'urbanisme plus prescriptifs.
- S'inscrire dans des démarches pilotes pour la conception d'espaces nouveaux (foncier ou bâtiments) ou pour la requalification d'espaces existants.

AGIR POUR L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

6 • CONSOLIDER UNE FONCTION DE MANAGEMENT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

Objectif

- Favoriser le maintien et accompagner le développement d'activités de commerces et services dans les villes et les villages du territoire.

ACTIONS

- Poursuivre la promotion du commerce local via le site *J'achète dans ma ville - Grand Ouest Toulousain*.
- Mobiliser l'immobilier commercial existant.
- Accompagner les communes dans leurs actions et projets en lien avec le commerce local.
- Aider les associations de commerces à créer et valoriser des actions d'animations.

7 • MIEUX CERNER LES ENJEUX DU COMMERCE ET RÉGULER LES IMPLANTATIONS

Objectif

- Approfondir la connaissance du développement commercial du territoire, définir les capacités d'intervention des collectivités et les enjeux de régulation de l'offre.

ACTIONS

- Réaliser une étude sur le développement commercial du territoire.
- Aider à programmer le volet « service - commerce » de certains futurs espaces économiques ou dans des centralités.



8 • AMORCER LES PREMIÈRES INTERVENTIONS EN MATIÈRE DE SOUTIEN À L'AGRICULTURE

Objectifs

- Permettre le maintien, voire le développement de l'activité agricole sur le territoire.
- Faire connaître l'activité agricole aux habitants du territoire.
- Faciliter les circuits-courts.

ACTIONS

En partenariat avec la Chambre d'agriculture, les communes, les socio-professionnels.

- Avoir des données économiques et environnementales précises sur l'agriculture.
- Identifier et communiquer sur l'offre en circuits-courts auprès des habitants, scolaires, touristes.
- Sensibiliser les habitants aux enjeux de l'agriculture sur le territoire.

9 • INITIER LA PROMOTION DE L'OFFRE LOCALE EN MATIÈRE DE LOISIRS ET TOURISME

Objectifs

- Maximiser les retombées économiques des offres déjà en place, en permettant le développement des entreprises actuelles et en les associant à une valorisation globale du tourisme et des loisirs sur le territoire.
- Gagner en connaissance et reconnaissance de « l'étiquette » tourisme et loisirs que peut proposer le territoire à l'échelle métropolitaine.
- Étoffer l'offre de loisirs pour les habitants du territoire.

ACTIONS

En partenariat avec les acteurs locaux et régionaux du tourisme, les chambres consulaires, les communes et les socio-professionnels.

- Recenser, structurer et mettre en valeur l'existant en matière de tourisme et loisirs.
- Accompagner les entreprises actuelles de loisirs et d'hébergement (promotion de leur offre, développement de leurs équipements, etc.).

COORDONNER DES PREMIÈRES ACTIONS AUTOUR DE L'EMPLOI

10 • OBSERVER ET COMMUNIQUER L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE D'EMPLOI

Objectifs

- Mieux connaître les tendances locales liées à l'emploi.
- Partager des constats et enjeux avec les entreprises et les partenaires du service public de l'emploi.

ACTIONS

- Contribuer aux instances de pilotage supra-territoriales pour faire remonter des besoins et faire redescendre l'information sur le territoire.
- Mieux observer l'emploi sur le territoire avec des partenaires ciblés de l'emploi (pôle emploi, missions locales, etc.).

11 • FAVORISER LES RENCONTRES OFFRES ET DEMANDES EN VALORISANT LES SERVICES ET LES OUTILS EXISTANTS

Objectifs

- Diffuser auprès des employeurs des territoires, les outils existants pour répondre à leurs principaux enjeux des ressources humaines.
- Permettre aux personnes actives du territoire de trouver du travail sur le territoire (personnes actives sans activité et personnes salariées en dehors du territoire).

ACTIONS

- Soutenir des événements autour de l'emploi et de l'insertion, notamment en direction des jeunes.
- Contribuer à l'organisation d'un temps fort annuel sur l'emploi de type salon de rencontre entre entreprises employeuses, organismes de formation, acteurs de l'emploi, personnes en recherche d'emploi ou souhaitant changer d'emploi.





“

Le facteur mobilités peut être un frein pour faire venir des salariés, apprentis, stagiaires n’habitant pas toujours sur le territoire intercommunal et ayant des difficultés à s’y rendre.

Parole de l’entreprise

12 • UTILISER LES EMPLOIS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ET LA COMMANDE PUBLIQUE POUR FAVORISER L’INSERTION PROFESSIONNELLE DES HABITANTS

Objectifs

- Faire de la commande publique un levier de développement économique.
- Développer la marque employeur du Grand Ouest Toulousain.

ACTION

- Agir via l’insertion de clauses pour faciliter un achat public responsable. Les achats responsables regroupent 3 thématiques sur lesquelles agir :
 - accès à la commande publique aux TPE ;
 - clauses d’insertion ;
 - clauses environnementales.

CONDUIRE UNE STRATÉGIE FONCIÈRE DURABLE

13 • FINALISER LA STRATÉGIE FONCIÈRE ET ENGAGER LA VIABILISATION D'ESPACES ÉCONOMIQUES

Objectifs

- Développer une offre foncière et mobilière pour l'accueil et le développement d'entreprises.
- Programmer l'offre dans le temps et l'espace en tenant compte des enjeux de sobriété foncière et des capacités à densifier l'existant.
- Impulser des thématiques sur certains secteurs, dans une logique de création d'offre.

ACTIONS

- Spatialiser la stratégie pour l'offre en zones d'activités économiques (ZAE).
- Poursuivre le dialogue avec le privé.
- Envisager la maîtrise foncière de certains espaces.

● SECTEUR URBAIN STRATÉGIQUE

Un secteur attractif, à développer avec maîtrise et à organiser par logiques « d'usages ».

- A - Extension Ménude Nord : Plaisance-du-Touch
- B - Mulatier Est : Léguevin
- C - Mulatier Ouest : Léguevin
- D - Ménude Sud : Plaisance-du-Touch

● SECTEURS EN SOUTIEN À UNE ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

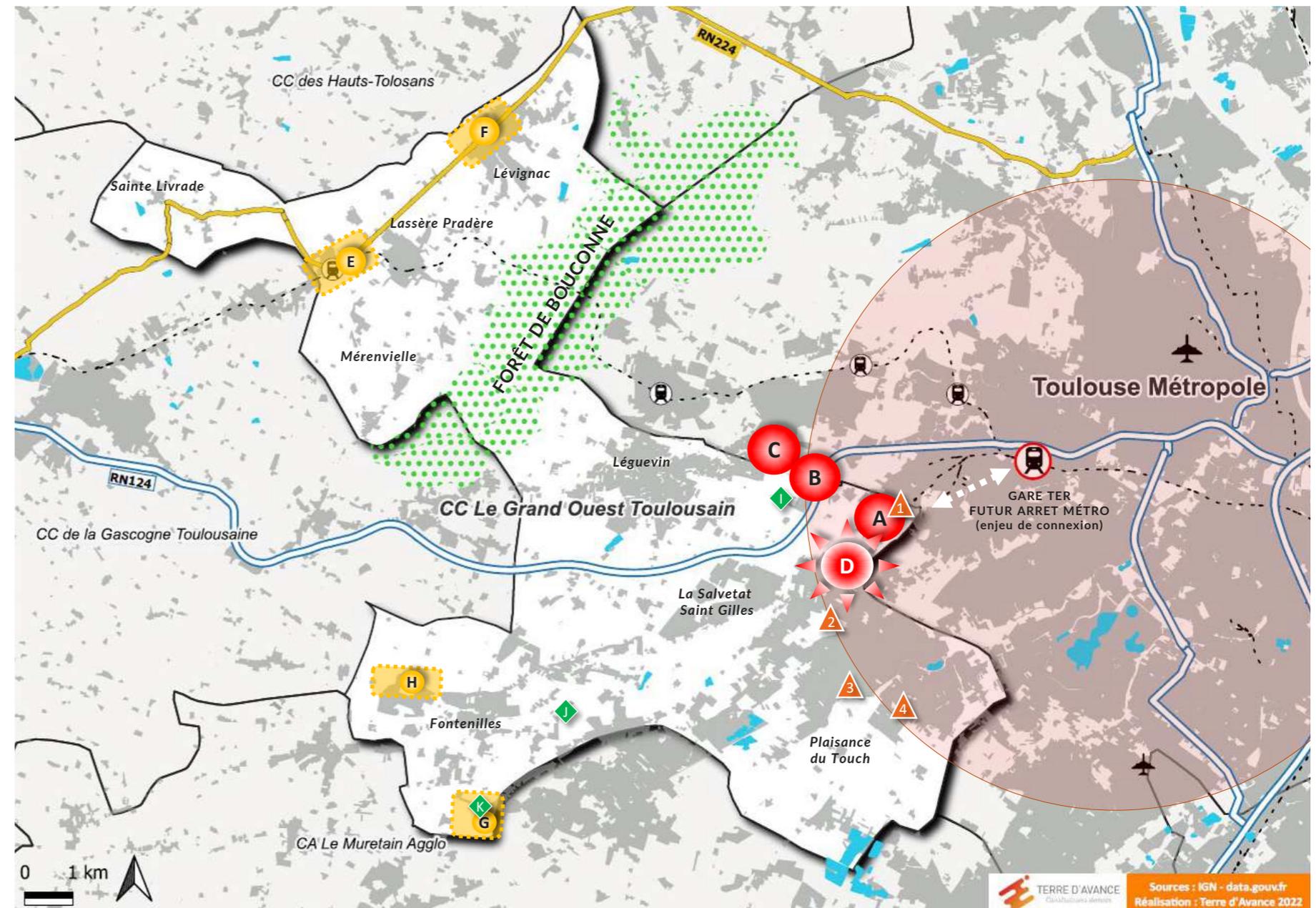
- E - Larroué : Mérenvielle
- F - Le Péchiou : Lévigac
- G - Génibrat : Fontenilles
- H - L'espèche : Fontenilles

▲ SECTEUR URBAIN À ENJEUX DE REQUALIFICATION ET DE MODERNISATION

- 1 - Ménude, Plaisance-du-Touch
- 2 - ZA de Taure, La Salvetat-Saint-Gilles
- 3 - ZA Bourgogne, Plaisance-du-Touch
- 4 - Site ex-Sabla, Plaisance-du-Touch

◆ ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES SUR SITE

- I - Secteur Edilians & carrière, Léguevin
- J - Chaussures du Château, Fontenilles
- K - Eurofins, Fontenilles





CONTACT

Le Grand Ouest Toulousain

10 rue François-Arago

31830 Plaisance-du-Touch

05 34 51 44 33

**Direction Développement territorial
deveco@grandouesttoulousain.fr**



Schéma de développement économique

Directeur de la publication

Philippe Guyot

Réalisation

Terre d'avance

Direction Développement territorial & service Communication,

Le Grand Ouest Toulousain

Impression

Delort Impression

500 exemplaires

Édition

Avril 2023

